



Inaugurazione della Rappresentanza Ufficiale di COMEDIT in Libia



Presentazione dell'evento

Nel quadro della ridefinizione dei percorsi di cooperazione economica tra Italia e Libia, l'Associazione Italiana delle Camere di Commercio dei Paesi del Mediterraneo e del Golfo – COMEDIT annuncia l'inaugurazione ufficiale della propria Rappresentanza a Tripoli, prevista per l'ultima settimana di luglio 2026, sotto l'Alto Patrocinio dell'Ambasciata d'Italia in Libia. Questo evento rappresenta un passo istituzionale strategico, volto a superare i modelli tradizionali di cooperazione e a costruire un quadro operativo strutturato e sostenibile, capace di collegare in modo diretto ed efficace gli attori economici dei due Paesi, in entrambe le direzioni.

Visione generale

Questa iniziativa nasce dalla volontà di trasformare e valorizzare le storiche relazioni economiche tra Italia e Libia, orientandole verso un sistema di cooperazione efficace, fondato sulla partnership diretta, sullo scambio di competenze e sull'integrazione degli interessi tra settore pubblico, privato e partenariati pubblico-privati (PPP). La Rappresentanza intende costituire una piattaforma di riferimento per il dialogo economico, favorendo la fluidità degli scambi e l'apertura di nuovi canali di collaborazione commerciale e d'investimento.

Impatto economico previsto

L'iniziativa mira a creare una piattaforma di cooperazione economica sostenibile tra la Libia e l'Italia, attraverso la facilitazione delle partnership commerciali e d'investimento, il sostegno al trasferimento di competenze e tecnologie, e il rafforzamento delle opportunità di collaborazione tra il settore pubblico e quello privato, contribuendo così alla creazione di valore aggiunto per entrambe le parti.

Perché la Libia?

La Libia gode di una posizione strategica unica sul Mar Mediterraneo e rappresenta una porta naturale verso i mercati africani. Offre opportunità promettenti nei settori degli investimenti, delle infrastrutture, dell'industria e dei servizi, rendendola un partner economico centrale per le imprese italiane interessate all'espansione regionale.

Obiettivi strategici

La Rappresentanza si propone di perseguire una serie di obiettivi fondamentali, tra cui:

1. Rafforzare il collegamento istituzionale ed economico tra Italia e Libia.
2. Sostenere il ritorno dell'ingresso delle imprese italiane – in particolare le PMI – nel mercato libico in modo organizzato e sostenibile.
3. Sviluppare le capacità del settore privato libico e prepararlo ad aprirsi ai mercati europei, a partire dall'Italia.
4. Creare un ambiente di cooperazione basato su partnership operative di lungo periodo.
5. Passare da iniziative individuali a un quadro istituzionale strutturato e conforme agli standard internazionali.
6. Attivare le partnership internazionali esistenti, in particolare la collaborazione con “SIMEST”, per sostenere il processo di internazionalizzazione delle PMI italiane e la loro espansione nei mercati esteri, con un'attenzione specifica alla regione MENA e al mercato libico quale porta strategica per gli investimenti, lo sviluppo industriale e l'accesso verso il continente africano.
7. Istituire un meccanismo istituzionale basato sullo “Sportello Unico”, quale riferimento centralizzato per coordinare richieste e opportunità, facilitando l'incontro tra imprese italiane e partner libici e promuovendo partnership equilibrate e sostenibili.





Inaugurazione della Rappresentanza Ufficiale di COMEDIT in Libia



Valore aggiunto della Rappresentanza

La Rappresentanza ufficiale di COMEDIT si configura come una piattaforma istituzionale permanente dedicata al collegamento tra partner italiani e libici, alla facilitazione del dialogo tra investitori e attori economici, e alla messa a disposizione di un punto di contatto unico (Sportello Unico) volto ad accompagnare i progetti, rimuovere gli ostacoli e accelerare le opportunità di cooperazione e partenariato.

La Rappresentanza consentirà inoltre di valorizzare i vantaggi competitivi del mercato libico in condizioni favorevoli. La Libia offre infatti un contesto altamente attrattivo per gli investimenti, caratterizzato da un livello contenuto di oneri fiscali e costi operativi rispetto a molti mercati limitrofi, oltre a una posizione strategica e a prospettive di crescita significative che la rendono una destinazione promettente per le imprese italiane interessate a un'espansione regionale.

Assi principali di cooperazione

L'azione della Rappresentanza si articola attorno a cinque assi strategici integrati:

1. Sviluppo delle partnership economiche e istituzionali: Rafforzamento della cooperazione tra camere di commercio e istituzioni economiche dei due Paesi, con la creazione di canali di coordinamento stabili tra settore pubblico e privato.
2. Supporto all'ambiente d'affari e facilitazione degli scambi: Semplificazione dei contatti tra imprese, sviluppo di opportunità commerciali e d'investimento, con particolare attenzione all'ingresso strutturato delle aziende italiane nel mercato libico.
3. Sportello Unico – Coordinamento delle opportunità: Creazione di un meccanismo istituzionale centralizzato per orientare e abbinare opportunità tra imprese italiane e libiche, accelerando procedure e migliorando l'accesso ai partner adeguati.
4. Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese italiane: Consolidamento della collaborazione con SIMEST e altri partner internazionali per accompagnare le PMI italiane verso i mercati della regione MENA, con la Libia quale punto strategico di riferimento.
5. Rafforzamento degli scambi economici e degli investimenti: Organizzazione di incontri B2B, forum economici e missioni imprenditoriali finalizzate allo sviluppo di progetti e partnership congiunte

Luogo e data

- Tripoli – Libia
- Hotel Radisson Blu – Tripoli
- Ultima settimana di luglio 2026
- <https://www.ccomedit.com/>

